

# LA CONJONCTURE TOURISTIQUE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

L'avis des professionnels - du 1<sup>er</sup> mai au 22 août 2018

## Méthodologie d'enquête

Ces tendances sont issues de l'enquête de conjoncture sur la fréquentation touristique en Bourgogne-Franche-Comté conduite par le CRT Bourgogne-Franche-Comté entre le 15 et le 22 août 2018. **1 315 prestataires touristiques ont répondu** à cette enquête.

Celle-ci a pour objectif de fournir des tendances régionales sur le niveau de fréquentation et de satisfaction des prestataires touristiques à partir du ressenti de chaque professionnel répondant. Elle fournit des tendances globales par type d'activité, mais également par zone géographique.

## Une saison estivale influencée par la météo et le calendrier

Après une excellente saison estivale 2017, la fréquentation touristique de l'été 2018 en Bourgogne-Franche-Comté recule légèrement aux yeux des professionnels régionaux. Néanmoins, **leur satisfaction reste à un niveau très élevé** (71,3% d'opinions positives), proche du record de 2017 (74,8%), et près de 10 points supérieur au score de 2016.

Au final, **60,7% des professionnels du tourisme estiment que leur fréquentation est stable ou en hausse** par rapport à l'été dernier. Cette proportion est presque identique en campagne (2<sup>ème</sup> destination préférée des Français pour leurs vacances), en zone de lacs et rivières, en zone de vignoble et en zone urbaine. Seule la montagne connaît une proportion moins favorable (53,5%).

La fréquentation au cours de la saison estivale 2018 a évolué au rythme de nombreux facteurs dans notre région. Parmi les accélérateurs de fréquentation, il faut relever cet été :

- **Un calendrier favorable** en mai avec la fin des vacances de printemps (qui étaient entièrement en avril en 2017) et trois week-ends prolongés.
- **Une météo dans l'ensemble favorable à l'activité touristique** (malgré plusieurs périodes orageuses en début de saison) avec des températures supérieures aux normales de 1,5° depuis juin, un ensoleillement excédentaire (+20 à +30%) et des précipitations déficitaires (-73% à Besançon en juillet).
- **De nombreux festivals et animations** qui connaissent un succès important et contribuent à l'attractivité touristique de la région (Eurockéennes (Belfort), FIMU (Belfort), No logo (Fraisans), Chalon dans la rue, les Zaccros d'ma rue (Nevers) etc...).

En revanche, quelques facteurs extérieurs ont pesé sur l'activité touristique :

- Les grèves SNCF des mois d'avril à juin (36 jours de grève sur 3 mois) qui ont limité les déplacements des touristes et ont pénalisé l'activité de tourisme d'affaires.
- La coupe du monde de football, qui comme tous les 4 ans, a provoqué un décalage en deuxième partie de saison des départs en vacances.
- L'absence d'étapes du Tour de France cette année en Bourgogne-Franche-Comté (3 jours sur notre territoire en 2017).

### Les critères de choix des Français pour leurs vacances d'été

90% - Le budget

87% - Le climat

86% - Les loisirs / activités culturelles

65% - Sécurité de la destination  
(crainte des risques d'attentats)

Source : Baromètre des vacances IPSOS/Europe Assistance 2018

### Les destinations préférées des Français pour leurs vacances d'été

61% - Au bord de la mer

21% - A la campagne

18% - A la montagne

15% - En ville

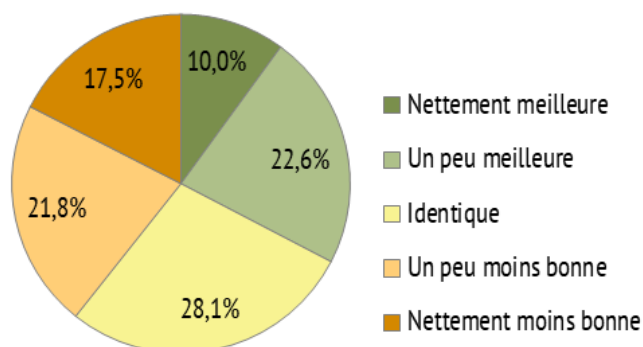
Source : Baromètre des vacances IPSOS/Europe Assistance 2018

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

# La fréquentation touristique selon les professionnels

## Evolution de la fréquentation par rapport à 2017



### Bateau-promenade « Morvan » - Montsauchelles-Settons (58)

« Nous sommes tributaires de la météo donc beau temps par conséquent beaucoup de monde au lac des Settons. Une de nos meilleures saisons. »

## Les hébergements collectifs, les campings et les loisirs tirent leur épingle du jeu cet été

Les hébergements collectifs et les prestataires d'activité de loisirs (qui ont bénéficié de la météo favorable) connaissent la meilleure évolution. 52,6% des hébergements collectifs et 43,5% des prestataires de loisirs sont en progression.

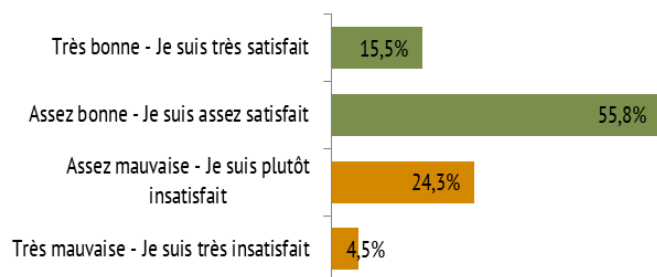
La fréquentation des campings semble également en légère progression (34,5% en hausse contre 29,1% en baisse), alors que les chambres d'hôtes sont plus stables (35,7% en hausse contre 37,5% en baisse).

### Domaine Bouchard Père et Fils – Beaune (21)

« La grève de la SNCF et la coupe du monde semblent avoir ralenti le nombre de clients en début de saison estivale. Une saison irrégulière. »

# La satisfaction des professionnels

## Opinion générale des professionnels sur leur activité pour la haute saison été 2018

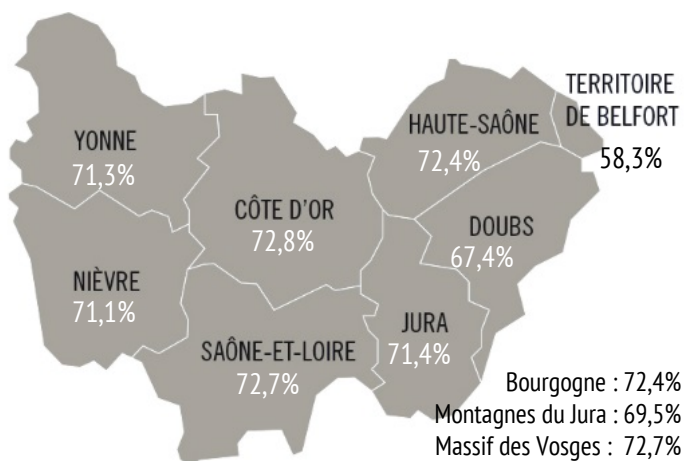


## Satisfaction des professionnels selon le type de structure (haute saison été 2018)

- 😊😊 Campings, hébergements collectifs, hébergements de randonnée, locations meublées, loisirs été, chambres d'hôtes
- 😊 Tourisme culturel, restaurants et gastronomie, caves, tourisme fluvial
- 😐 Offices de tourisme, hôtellerie

## Dans les départements

% des professionnels exprimant une satisfaction positive sur leur activité



## Une satisfaction qui reste élevée

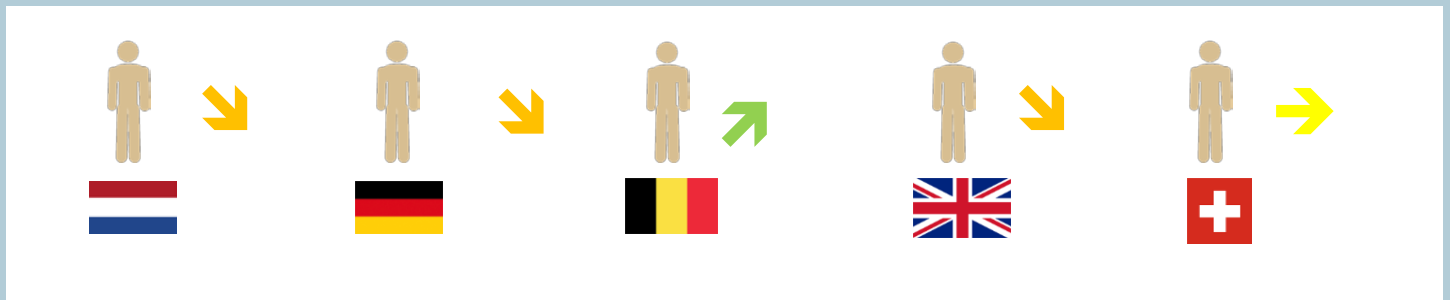
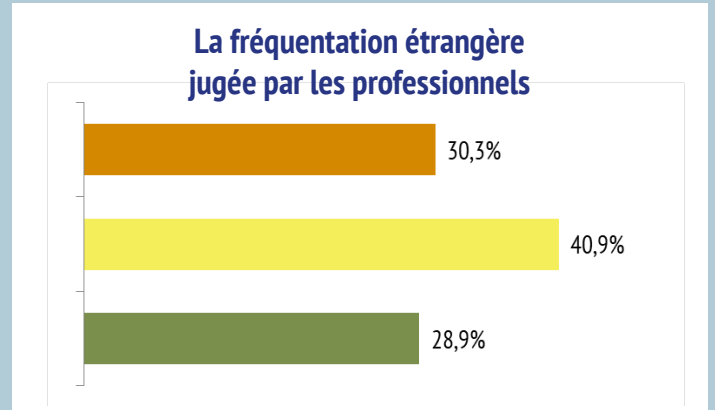
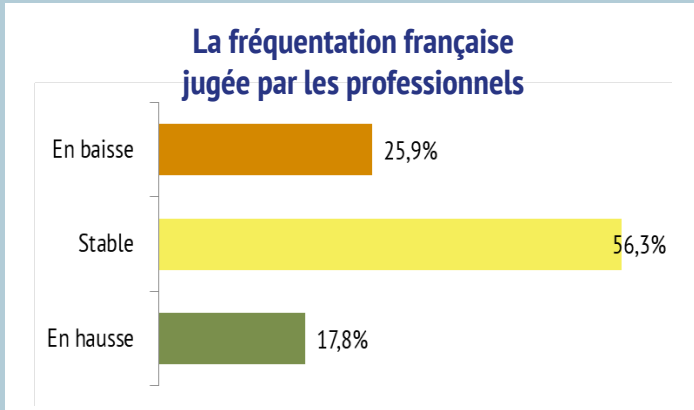
Les prestataires sont satisfaits de l'été 2018 à plus de 70%, et ce quel que soit l'environnement : campagne, montagne, urbain, lacs et rivières, vignoble.

Le résultat de l'été 2018 reste proche du chiffre enregistré en 2017 (74,8%), qui avait été une très bonne saison, avec notamment un record de fréquentation dans les campings et dans l'hôtellerie régionale.

Cet été, les campings, les hébergements de randonnée et les hébergements collectifs enregistrent des taux de satisfaction supérieurs à 80%.

En revanche, la satisfaction des hôtels et des offices de tourisme est faible, avec seulement 50% et 56,3% d'opinions positives.

# Les clientèles



## Les touristes belges plus nombreux

La fréquentation touristique des Belges, qui constitue la 2<sup>ème</sup> clientèle touristique étrangère de la région, semble cet été plus importante que l'an passé. La fréquentation des Suisses se maintient quant à elle au niveau de 2017, alors que les Allemands sont en très légère baisse. Les Britanniques et Néerlandais sont perçus comme plus en retrait par les professionnels du tourisme de Bourgogne-Franche-Comté.

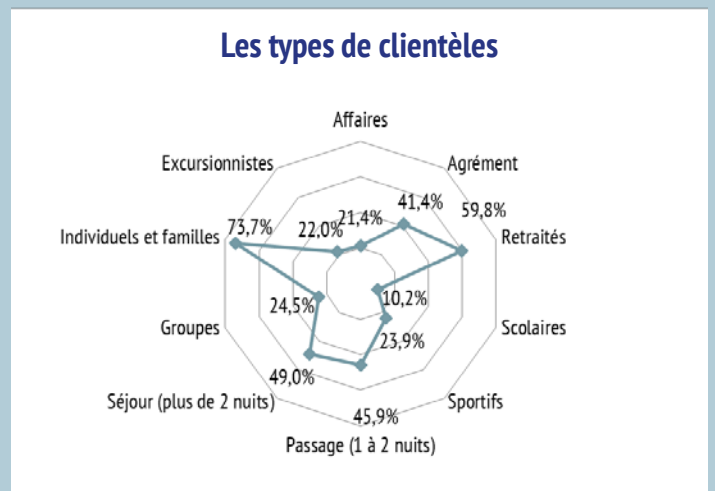
# Le comportement des touristes

- Durée moyenne de séjour** ↘
- Dépenses moyennes** ↘

**Gîte Château de Villeron – Savigny-en-Revermont (71)**  
*«Toujours être d'une très grande disponibilité, être toujours à l'écoute, et toujours proposer des petits plus à ses hôtes.»*

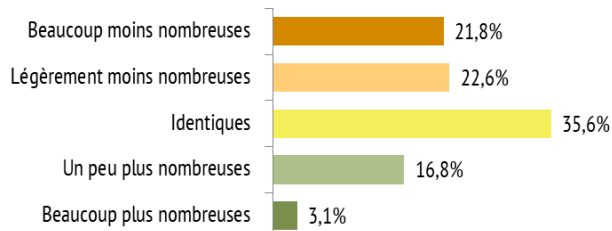
### Les principales activités

- 62,4% - Découverte du patrimoine**
- 58,1% - Promenade et randonnée pédestre**
- 44,6% - Visites de sites naturels**
- 43,5% - Gastronomie et produits du terroir**
- 39,9% - Vélo**



# Les prévisions pour la fin de la saison

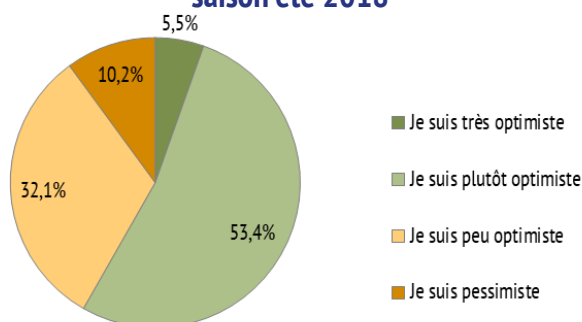
## Les réservations pour fin août et septembre (par rapport à la même période en 2017)



## Des professionnels modérément optimistes

Les réservations pour la fin de saison sont en retard par rapport à l'an passé à la même période. Cependant, la météo favorable de cette fin de saison estivale devrait favoriser les déplacements et réservations de dernière minute. Les professionnels restent ainsi en majorité optimistes pour la fin de saison (58,9% d'opinions positives). Les plus optimistes sont les hébergements collectifs et les hébergements de randonnée.

## L'optimisme des professionnels pour la fin de la saison été 2018



## Perspectives pour la fin de la saison

- 😊😊 Hébergements de randonnée, hébergements collectifs, tourisme fluvial
- 😊 Loisirs été, campings, tourisme culturel, restaurants et gastronomie, chambres d'hôtes
- 😐 Locations meublées, caves, offices de tourisme
- 😞 Hôtels

## Repères chiffrés sur le tourisme estival en Bourgogne-Franche-Comté

Chaque été (avril à septembre), les touristes passent plus de **37 millions de nuitées** en Bourgogne-Franche-Comté dont 16 millions en juillet-août (données 2017 – Flux Vision Tourisme).

Dans l'hôtellerie de tourisme, ce sont 4 400 000 nuitées qui sont enregistrées au cours de l'été (dont 1/3 de nuitées étrangères).

Dans le camping, la fréquentation estivale régionale s'élève à 3 millions de nuitées (dont 50% de nuitées étrangères).

Les Néerlandais sont les premiers touristes étrangers dans la région en volume, en particulier grâce à leur très forte présence dans les campings.

Les résultats du premier semestre 2018 issus de Flux Vision Tourisme confirment le ressenti des professionnels sur l'évolution des fréquentations françaises

### Légende

#### Evolution de l'activité par rapport à 2017

- ↑ En forte hausse
- ↗ En hausse
- Stable
- ↘ En baisse
- ↓ En forte baisse

#### Satisfaction sur le niveau d'activité et perspectives

- 😊😊 Plus de 70% d'opinions positives
- 😊 De 60% à 70% d'opinions positives
- 😐 De 50% à 60% d'opinions positives
- 😞 De 40% à 50% d'opinions positives
- 😞😞 Moins de 40% d'opinions positives

### Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !

<https://pros.bourgognefranche-comte.com>

# Merci !

Un grand merci aux prestataires touristiques bourguignons-franc-comtois pour leur participation à cette enquête en ligne !

L'Observatoire Régional du Tourisme (ORT) bénéficie du soutien financier du Conseil Régional.

**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

**TOURISME**