

2016

BILAN DE L'ANNEE

LA TENDANCE GÉNÉRALE : UNE FRÉQUENTATION 2016 ÉQUIVALENTE À 2015 EN VOLUME

En 2016, dans les montagnes du Jura, les touristes sont venus moins nombreux dans l'hôtellerie et le camping, mais sont restés plus longtemps qu'en 2015.

Ainsi, le nombre d'arrivées a diminué de 2,8%, alors que le nombre de nuitées a en revanche augmenté de 3,1% par rapport à 2015.

Au total, ces hébergements ont accueilli environ 1 million de touristes sur l'année représentant plus de 2,4 millions de nuitées.

Une progression des nuitées étrangères

Les nuitées étrangères progressent de 9,7% en 2016, dans le sillage des Hollandais (+12,8% soit un gain de 34 000 nuitées) et des Belges (+16,6% soit +11 500 nuitées).

A l'inverse, les nuitées françaises diminuent de 2,6%.

Cette année, le passage du Tour de France en juillet semble avoir apporté un surplus important d'activité touristique. En effet, selon les données Flux Vision Tourisme Orange, la nuit du 16 au 17 (veille des étapes Bourg en Bresse / Culoz et Moirans-en-Montagne / Berne) a été le pic annuel de nuitées en 2016. En règle générale, ce pic est plutôt observé au cours du week-end du 15 août.

L'activité ski a été pénalisée par un enneigement réduit

La pratique du ski n'a pas été possible tout au long de la saison en raison d'un déficit de neige en début d'hiver. Malgré tout, les vacances d'hiver ont pu se dérouler normalement grâce aux chutes de neige et à l'enneigement artificiel.

Au final, le ski de fond accuse une baisse d'environ 14,7% des journées skieurs, et le résultat 2016 se retrouve ainsi inférieur à la moyenne des 5 hivers précédents.

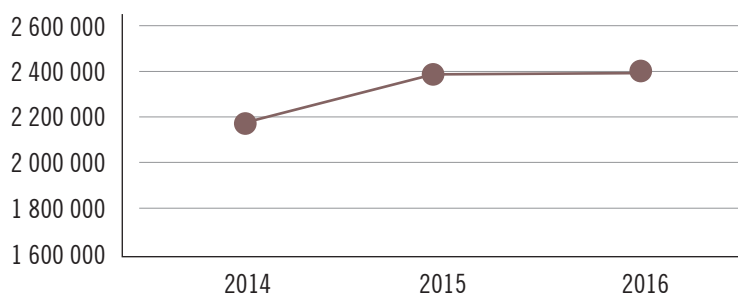
Il en va de même pour le ski de descente dont le nombre de journées skieurs est inférieur de 17,9% à l'hiver précédent.

SOMMAIRE

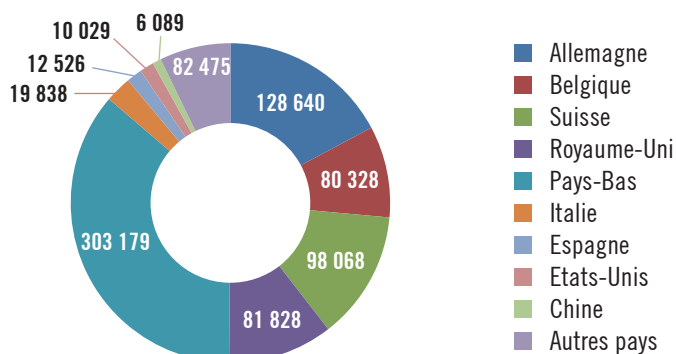
- L'hôtellerie
- Le camping
- Les lieux de visites
- Le ski



ÉVOLUTION DES NUITÉES HÔTELLERIE + CAMPING



NUITÉES PAR NATIONALITÉ HÔTELLERIE + CAMPING



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR NATIONALITÉ HÔTELLERIE + CAMPING

	2015	2016	Evolution
France	1 625 890	1 582 820	-2,6%
Allemagne	127 892	128 640	+0,6%
Belgique	68 886	80 328	+16,6%
Suisse	97 132	98 068	+1,0%
Royaume-Uni	78 951	81 828	+3,6%
Pays-Bas	268 759	303 179	+12,8%
Italie	19 794	19 838	+0,2%
Espagne	11 718	12 536	+7,0%
Etats-Unis	10 687	10 029	-6,2%
Chine	6 475	6 089	-6,0%
Scandinavie*	12 579	12 516	-0,5%
Autres pays	53 621	69 959	+48,2%
TOTAL	2 375 966	2 405 830	1,3%

* Danemark, Norvège, Suède, Finlande



LA TENDANCE GÉNÉRALE : UN ALLONGEMENT DE LA DURÉE DE SÉJOUR DANS L'HÔTELLERIE

L'hôtellerie de montagnes du Jura a enregistré 6.000 nuitées de plus en 2016 qu'en 2015, grâce à une durée de séjour qui s'est allongée, passant de 1,63 jour en 2015 à 1,70 jour en 2016.

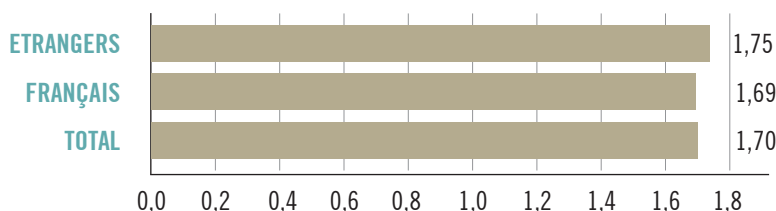
Au global, si les arrivées baissent de 4% (soit 737 500 arrivées en 2016), les nuitées gagnent 0,5% pour s'établir à 1 256 700 cette année.

Les nuitées étrangères progressent très fortement, de 13,2% sur un an. Elles représentent maintenant 22,3% du total annuel (19,8% en 2015). En revanche, les nuitées françaises reculent de 2,7%.

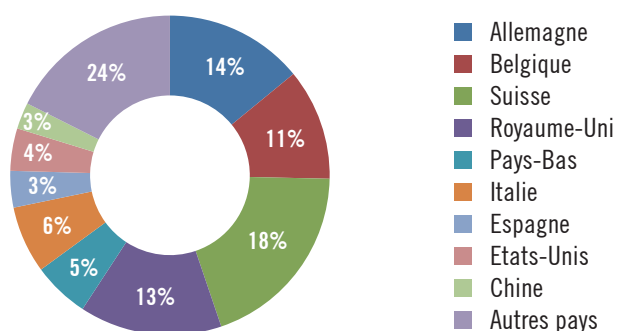
Les Suisses restent les étrangers les plus nombreux dans l'hôtellerie des Montagnes du Jura (en progression de 6,9% à 51 700 nuitées en 2016). La seconde clientèle est constituée par les Allemands (39 400 nuitées, en hausse de 13,1%). Les touristes britanniques arrivent en 3ème position avec 35 200 nuitées en 2016 (-1,7% par rapport à 2015).

Le taux d'occupation progresse de 0,5 point à 51,5% pour l'ensemble de l'année 2016. Il est le plus élevé dans les catégories 4-5 étoiles avec 61% sur l'année (56,9% en 3 étoiles / 50,8% en 1-2 étoiles / 43,2% dans les établissements non classés). La clientèle d'agrément reste majoritaire malgré un recul de 2,4 points, et représente 50,8% des nuitées totales en 2016.

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR EN JOURS



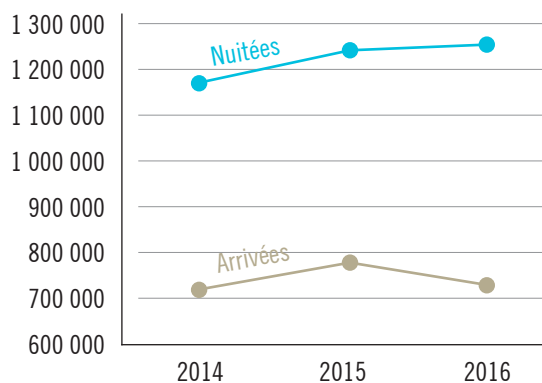
RÉPARTITION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES



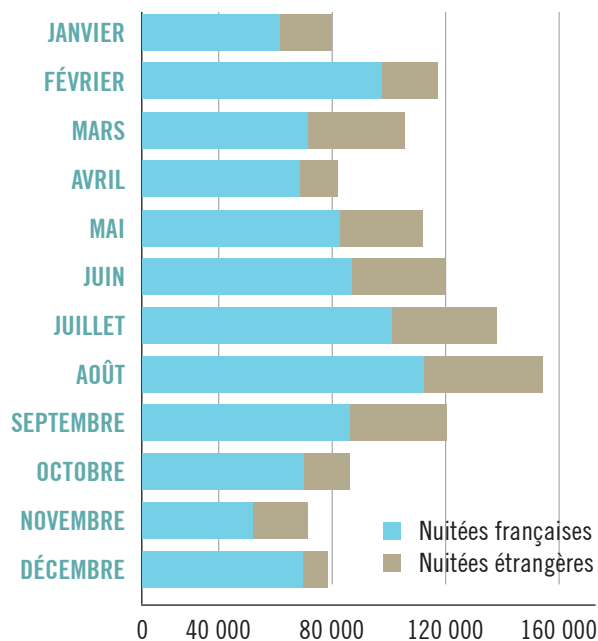
AILLEURS EN FRANCE

	Arrivées	Nuitées	Taux d'occupation
Montagnes du Jura	-4,0%	+0,5%	+0,5 point
Bourgogne-Franche-Comté	-1,3%	0,0%	-0,2 point
Auvergne-Rhône-Alpes	+2,9%	+4,5%	+1,4 point
France	-0,1%	-1,0%	-0,8 point

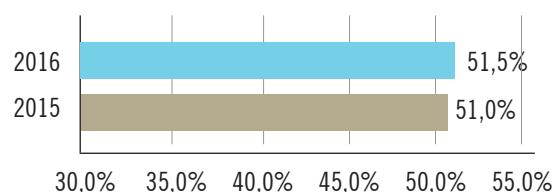
ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION HÔTELLIÈRE



SAISONNALITÉ DES NUITÉES HÔTELLIÈRES



TAUX D'OCCUPATION



Taux d'occupation / Nuitées affaires

Mois	Taux d'occupation	Nuitées affaires
Janvier	43,1%	55,2%
Février	54,5%	49,2%
Mars	48,3%	55,0%
Avril	45,1%	57,9%
Mai	52,4%	52,3%
Juin	59,1%	50,7%
Juillet	57,3%	36,4%
Août	60,7%	25,8%
Septembre	57,8%	50,2%
Octobre	50,6%	60,8%
Novembre	45,0%	72,2%
Décembre	40,3%	51,0%
ANNEE	51,5%	49,2%



SECONDE ANNÉE CONSÉCUTIVE DE PROGRESSION POUR LES CAMPINGS

Après une forte augmentation des nuitées en 2015, la fréquentation de l'hôtellerie de plein air dans les montagnes du Jura poursuit sa progression en 2016, avec un gain de 24 000 nuitées supplémentaires (soit +2,1%). Au total, les campings ont enregistré 1 149 100 nuitées en 2016. Les arrivées sont plus stables (+0,6%, soit 265 300 arrivées en 2016). Juillet et août concentrent toujours la plus importante part de l'activité avec 78,6% des nuitées annuelles.

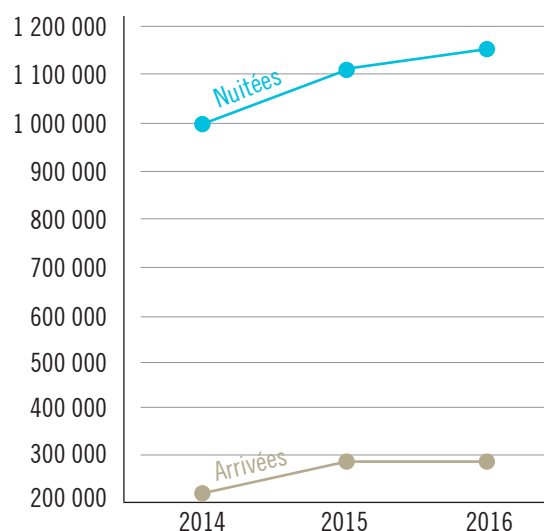
Comme dans l'hôtellerie, ce sont les clientèles étrangères qui progressent : +8% (soit un gain de 40 300 nuitées sur un an). Les nuitées étrangères représentent désormais presque la moitié des nuitées totales (47,2%).

Les clientèles françaises reculent de 2,6% à 606 400 nuitées cette année. La durée moyenne de séjour est très légèrement plus longue cette année : 4,33 jours contre 4,27 jours en 2015.

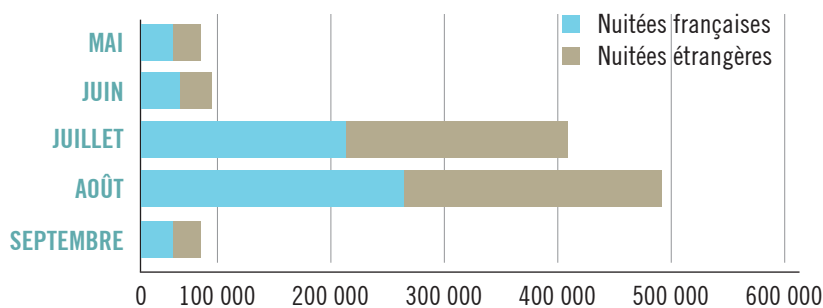
Les touristes du Benelux ont tiré la fréquentation étrangère vers le haut. Les nuitées belges (+21,9%) et hollandaises (+13,5%, première clientèle étrangère dans l'hôtellerie de plein air) ont contribué pour 43 500 nuitées supplémentaires cette année.

Le taux d'occupation global de l'hôtellerie de plein air est quasiment stable (-0,2 point) à 28,1% sur la saison. Comme en hôtellerie, le taux d'occupation s'élève parallèlement à la catégorie de classement des établissements : 13,3% pour les campings non classés, 20% pour les 1-2 étoiles et 31,9% pour les 3-4-5 étoiles. Les emplacements équipés (qui concentrent 43% des nuitées totales) ont un taux d'occupation de 49,3% sur la saison alors que les emplacements nus plafonnent à 22,4%.

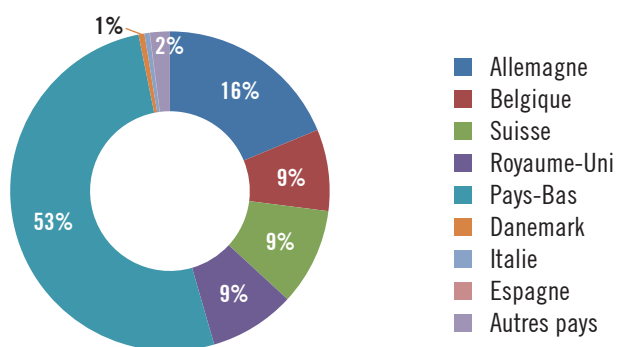
ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES CAMPINGS



SAISONNALITÉ DES NUITÉES EN CAMPING



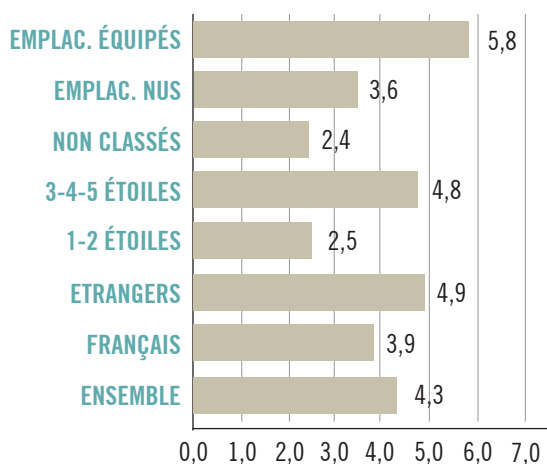
RÉPARTITION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES



AILLEURS EN FRANCE

Région	Arrivées	Nuitées	Taux d'occupation
Montagnes du Jura	+0,6%	+2,1%	-0,2 point
Bourgogne-Franche-Comté	+1,7%	0,0%	-1,4 point
Auvergne-Rhône-Alpes	+3,7%	+3,3%	+0,6 point
France	-0,4%	-0,6%	-0,4 point

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR EN JOURS



NUITÉES PAR TYPE D'EMPLACEMENT

Mois	Empl. nus	Empl. équipés	TOTAL
Mai	33 503	47 542	81 045
Juin	41 245	49 437	90 682
Juillet	237 173	172 550	409 723
Août	303 635	189 505	493 140
Septembre	39 699	34 839	74 538
TOTAL	655 255	493 873	1 149 128



LA TENDANCE GÉNÉRALE :

1 200 000 VISITEURS DANS LES LIEUX DE VISITE DES MONTAGNES DU JURA

Les 38 sites de visite des montagnes du Jura qui nous ont transmis leur fréquentation pour 2016 et qui ont accueilli plus de 10 000 visiteurs ont comptabilisé un total de 1 246 200 visiteurs.

C'est une progression de fréquentation de 4,7% par rapport à 2015.

2 sites accueillent plus de 100 000 visiteurs par an : le CERN de Saint-Genis-Pouilly et Dino-Zoo à Charbonnières-les-Sapins.

LIEUX DE VISITE MONTAGNES DU JURA - PLUS DE 10 000 VISITEURS

	2015	2016	Evolution	
CERN - Saint-Genis-Pouilly (01)	125 000	160 000	28,0%	Gratuit
Dino-Zoo / Gouffre de Poudrey - Charbonnières-les-Sapins (25) / Etalans (25)	160 183	158 101	-1,3%	Payant
Ancienne salines - Salins-les-Bains (39)	67 501	65 333	-3,2%	Payant
Musée Courbet - Ornans (25)	48 353	51 665	6,8%	Payant
Tuyé du Papy Gaby - Salaisons Marguet - Gilley (25)	50 000	50 000	0,0%	Gratuit
Grotte - Baume-les-Messieurs (39)	50 000	47 887	-4,2%	Payant
Musée du Jouet - Moirans-en-Montagne (39)	47 203	47 327	0,3%	Payant
Château de Joux - La Cluse et Mijoux (25)	54 595	44 226	-19,0%	Payant
Musée des Maisons comtoises - Nancray (25)	43 164	40 657	-5,8%	Payant
Parc Polaire - Chaux-Neuve (25)	43 133	40 412	-6,3%	Payant
Domaine des Grottes du Cerdon - Labalme-sur-Cerdon (01)	38 000	40 000	+5,3%	Payant
Grotte des Moidons - Molain (39)	41 600	39 416	-5,3%	Payant
Fort l'Ecluse - Léaz (01)	30 936	31 800	2,8%	Payant
Le Coni Fer - Les Hôpitaux-Neufs (25)	12 761	29 984	135,0%	Payant
Maison d'Izieu - Izieu (01)	24 701	29 658	20,1%	Payant
Cave d'affinage Jurafloré - Les Rousses (39)	31 766	29 339	-7,6%	Payant
Musée de la pipe et du Diamant - Saint-Claude (39)	20 918	22 499	7,6%	Payant
Distillerie Guy - Pontarlier (25)	16 811	22 063	31,2%	Gratuit
Maison de Louis Pasteur - Arbois (39)	16 923	21 380	26,3%	Payant
Fort Saint-Antoine - Saint-Antoine (25)	17 757	20 125	13,3%	Payant
Musée des machines à nourrir le monde - Clairvaux-les-lacs (39)	20 500	20 100	-2,0%	Payant
Maison du Marais - Ceyzérieu (01)	18 123	17 529	-3,3%	Gratuit
Réserve naturelle régionale des tourbières - Frasne (25)	16 400	17 478	6,6%	Gratuit
Musée de la lunetterie Viséum - Morez (39)	15 555	17 330	11,4%	Payant
Musée de la Boissellerie - Bois d'Amont (39)	16 720	17 078	2,1%	Payant
Maison de la Réserve - Labergement-Sainte-Marie (25)	13 745	16 590	20,7%	Payant
Abbaye - Baume les Messieurs (39)	22 672	15 664	-30,9%	Gratuit
Villa Palladienne - Syam (39)	10 000	15 000	50,0%	Payant
Maison de la Haute Seille - Voiteur (39)	3 504	13 780	293,3%	Payant
Château de Voltaire - Ferney-Voltaire (01)	20 424	13 268	-35,0%	Payant
Maison du Comté - Poligny (39)	12 613	13 249	5,0%	Payant
Château de Chevreaux - Chevreaux (39)	13 000	12 500	-3,8%	Gratuit
Jurafaune - Granges-sur-Baume (39)	13 017	12 015	-7,7%	Payant
Musée de la taillanderie - Nans-sous-Sainte-Anne (25)	12 497	11 154	-10,7%	Payant
La Damassine - Vandoncourt (25)	9 671	10 674	10,4%	Payant
Musée de l'Horlogerie du Haut-Doubs - Morteau (25)	13 500	10 330	-23,5%	Payant
Soiries Bonnet - Jujurieux (01)	8 062	10 377	+28,7%	Payant
Musée de la tournerie - Lavans les Saint Claude (39)	9 049	10 257	13,3%	Gratuit

en italique : estimations



LA TENDANCE GÉNÉRALE : UN HIVER 2016 EN DESSOUS DE LA MOYENNE

Pour le ski alpin, la part de marché des montagnes du Jura s'élève à environ 1,7% des journées de ski vendues au niveau national. Pour l'hiver 2015-2016, le chiffre d'affaires des remontées mécaniques s'élève à 12 650 000 euros pour l'ensemble du massif. Ce résultat est inférieur de 14,4% à celui enregistré en 2014-2015 (qui était un des meilleurs depuis que l'activité est mesurée). Le manque de neige en début de saison a sensiblement ralenti l'activité qui est de ce fait restée inférieure de 4,7% à la moyenne des 5 hivers précédents.

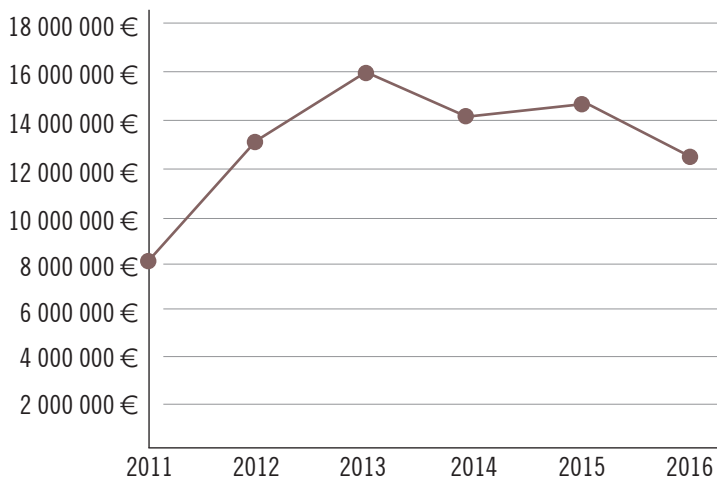
Ce chiffre d'affaires correspond à 792 200 journées de ski en 2015-2016. Chaque journée de ski alpin engendre en moyenne un chiffre d'affaires de 15,97 euros en 2015-2016.

Pour le ski nordique, la part de marché de la région est plus importante que pour le ski alpin (23% de la redevance et des journées de ski vendues au plan national).

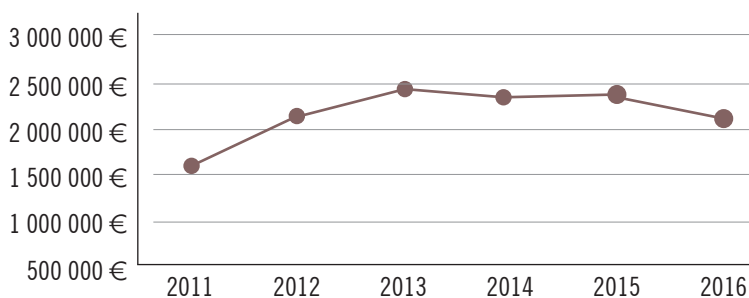
Néanmoins, pour l'hiver 2015-2016, la tendance reste identique à celle notée pour le ski alpin, toujours en raison du déficit de neige. Au total, la redevance s'est élevée à 2 071 000 euros (-14% par rapport à 2014-2015), pour un total de 396 200 journées de ski vendues (-14,7% par rapport à 2014-2015). Ce résultat place également l'hiver 2015-2016 en dessous de la moyenne des cinq hivers précédents.

Chaque journée de ski de fond engendre en moyenne une redevance de 5,23 euros en 2015-2016.

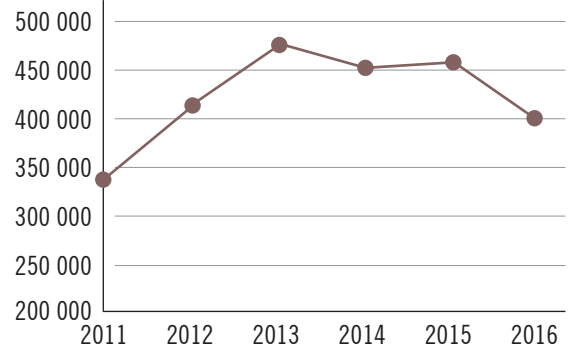
CHIFFRE D'AFFAIRES DES REMONTÉES MÉCANIQUES



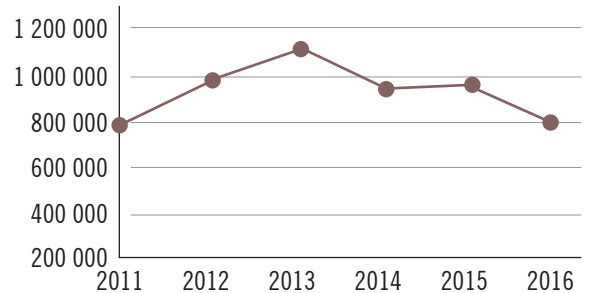
REDEVANCE SKI DE FOND



JOURNÉES SKIEURS : SKI DE FOND



JOURNÉES SKIEURS : SKI ALPIN



POUR EN
SAVOIR PLUS :

pros.bourgognefranche-comte.com

Fanny TESSUTO

Tel. 03 80 28 02 84

f.tessuto@bfctourisme.com

Frédéric LAROCHE

Tel. 03 81 25 08 04

f.laroche@bfctourisme.com

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

Sources : INSEE/DGE - Centrales de réservation des Gîtes de France - ADT/CDT - MASCOT - partenaires - VNF - Conseils départementaux - Stations - E.N.J.