

BILAN DE L'ANNÉE 2016 en Bourgogne-Franche-Comté

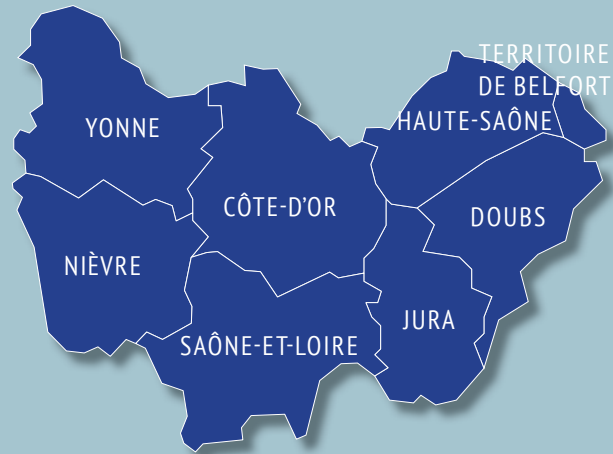
CE QU'IL FAUT RETENIR DE L'ANNÉE 2016 : UNE FRÉQUENTATION QUI SE MAINTIEN EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Les **principaux hébergements marchands** (hôtels, campings, gîtes en centrale de réservation, hébergements collectifs) comptabilisent **plus de 11,3 millions de nuitées en 2016**, soit une fréquentation équivalente à celle de 2015 (qui était la meilleure enregistrée depuis 10 ans).

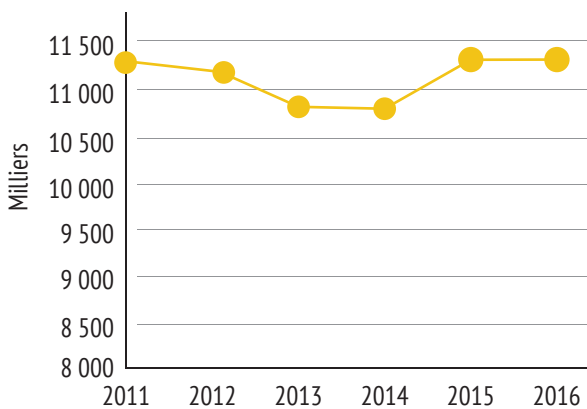
Les clientèles françaises, qui représentent 68% de la fréquentation totale, sont en hausse de 1,9%, alors que les clientèles étrangères, qui comptent pour près d'un tiers des nuitées totales, enregistrent un repli de 4% par rapport à 2015.

Les principales clientèles européennes (hormis le Royaume-Uni) sont en augmentation : ainsi les Néerlandais (première clientèle de la région) enregistrent une hausse de 1,5% de leur fréquentation, les Belges de 5,4% et les Allemands de 1,4%.

Les clientèles lointaines (américaine, australienne, chinoise) sont quant à elles en repli, dû aux attentats perpétrés en France.



ÉVOLUTION DES NUITÉES



La fréquentation est stable pour l'hôtellerie (7,1 millions de nuitées), ainsi que pour l'hôtellerie de plein air (2,6 millions de nuitées). Elle augmente de 2,8% pour les hébergements collectifs (plus d'1 million de nuitées). En revanche, les gîtes de France en centrale de réservation (560 000 nuitées) enregistrent une diminution de -3,3% par rapport à 2015.

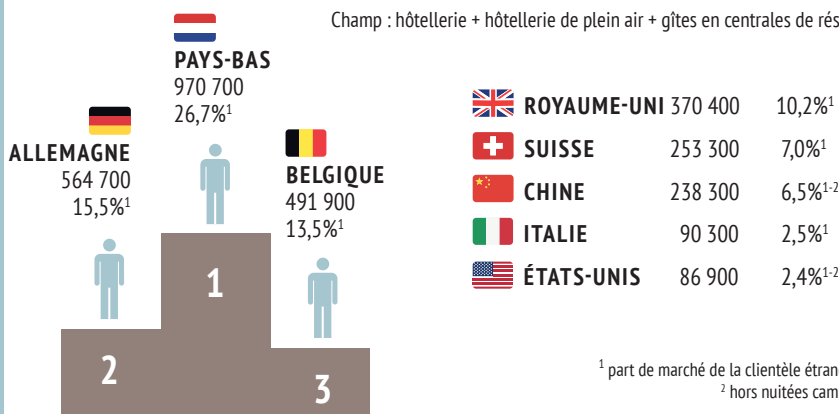
En Bourgogne-Franche-Comté en 2016, 26 sites ont accueilli plus de 75 000 visiteurs chacun sur l'année.

Au total, ces 26 sites ont reçu plus de 5,1 millions de visiteurs (en hausse de 2,9% par rapport à 2015), dont 2,26 millions sur des sites payants (-0,1% par rapport à 2015) et 2,88 millions sur des lieux de visite à caractère gratuit (en hausse de 5,1%).

Les 9 itinéraires vélo (véloroutes ou voies vertes) observés comptabilisent plus de 1,5 million de passages en 2016, soit une diminution de 1,1% par rapport à 2015.

LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

Champ : hôtellerie + hôtellerie de plein air + gîtes en centrales de réservation



¹ part de marché de la clientèle étrangère
² hors nuitées camping

SOMMAIRE

- L'hôtellerie
- L'hôtellerie de plein air
- Les gîtes
- Les hébergements collectifs
- Les lieux de visite
- Le vélo
- Le ski

ET EN FRANCE ?

La fréquentation des hébergements touristiques** en France métropolitaine diminue de 1,3% en 2016. Les clientèles françaises progressent très légèrement de 0,5%. En revanche, les clientèles étrangères diminuent de 5,1%. Cette baisse est due à la diminution de la fréquentation des marchés lointains (notamment des clientèles chinoises et japonaises qui reculent respectivement de 20,1% et 38,7%) suite aux attaques terroristes en France.

L'hôtellerie enregistre une baisse de 1% (2 millions de nuitées en moins). Les clientèles françaises sont en hausse de 1,7% alors que les clientèles étrangères voient leur fréquentation diminuer de 5,7%.

Dans les campings, la baisse de la fréquentation est moindre (-0,6%), mais elle concerne aussi bien les clientèles françaises qu'étrangères (respectivement, -0,8% et -0,3%).

Les hébergements collectifs sont le mode d'hébergement qui enregistre la baisse la plus importante (-2,9%). La clientèle française diminue dans une moindre mesure que la clientèle étrangère (respectivement, -0,5% et -11,4%).

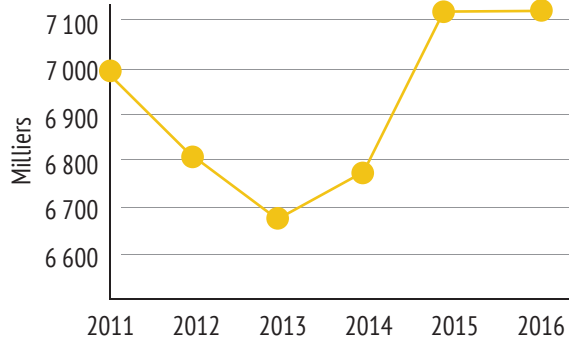
** somme hôtels, campings et hébergements collectifs

L'HÔTELLERIE



En 2016 la fréquentation hôtelière est stable en Bourgogne-Franche-Comté. L'hôtellerie régionale a accueilli 5,1 millions de personnes et a généré plus de 7,1 millions de nuitées. Cette fréquentation correspond à une durée moyenne de séjour de 1,39 jour. La saison estivale (avril à septembre) concentre 60,2% des nuitées annuelles.

ÉVOLUTION DES NUITÉES



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Nuitées
2016/2015
stable

Taux d'occupation
2016/2015
-0,2%

FRANCE

Nuitées
2016/2015
-1,0%

Taux d'occupation
2016/2015
stable

La clientèle d'affaires représente 50% des nuitées totales de la région.

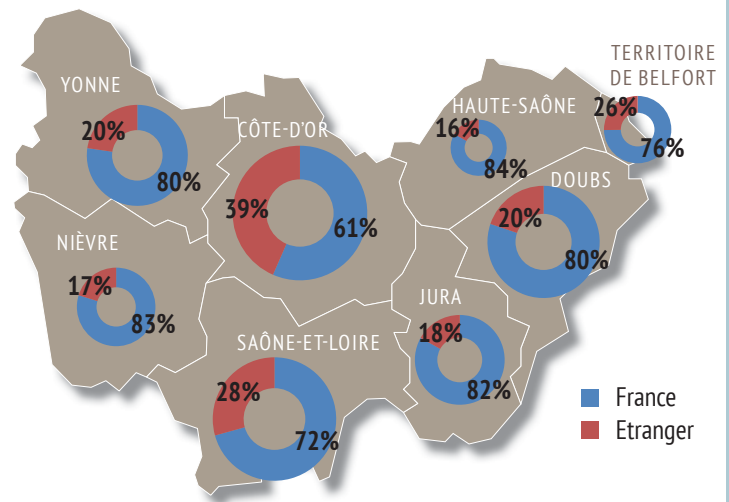
Le taux d'occupation s'élève à 53,6% (il diminue de 0,3 point par rapport à 2015). Il est plus élevé dans les établissements 3 étoiles (57,5%) et dans les établissements de chaîne (61,5%).

La clientèle française (72% des nuitées totales) est en hausse de 3,2% par rapport à 2015, ce qui compense le recul de 7,4% des clientèles étrangères (28% des nuitées totales). Cette diminution incombe en grande partie aux clientèles lointaines (Etats-Unis, Chine, Japon) qui se sont détournées de la France en 2016 suite aux attentats.

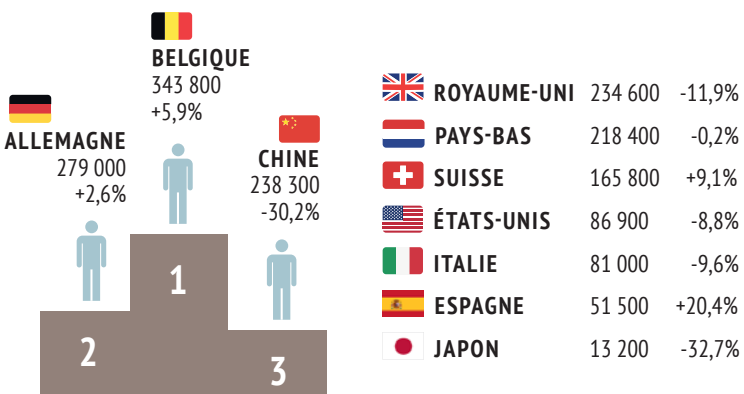
Les Belges (17,3% de la clientèle étrangère) constituent la première clientèle étrangère hôtelière : ils sont en hausse de 5,9% par rapport à 2015. Ils sont suivis par les Allemands et les Chinois (respectivement, 14% et 12% de la clientèle étrangère).

Les huit départements de la région ne voient pas leur fréquentation évoluer de la même manière : le Jura, la Saône-et-Loire, l'Yonne et le Territoire de Belfort enregistrent une hausse d'activité, à l'inverse de la Côte-d'Or, du Doubs, de la Nièvre et de la Haute-Saône.

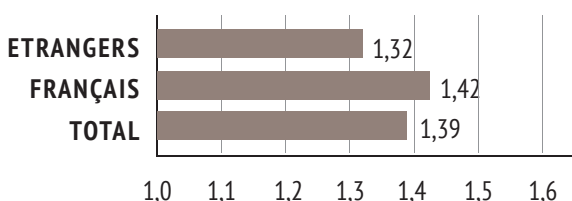
FRÉQUENTATION ET OCCUPATION



LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR EN JOURS



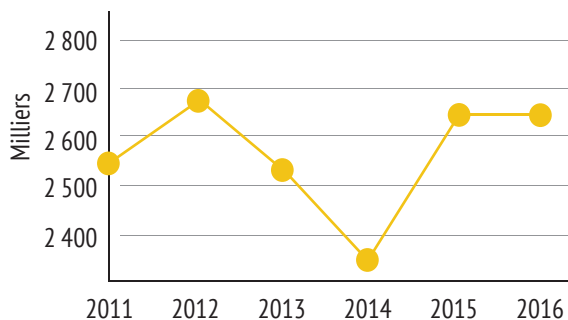
	Nombre de nuitées 2016	Evolution en % 2016/2015	Taux d'occup. 2016	Evolution (en points) 2016/2015
Côte-d'Or	2 458 800	stable	57,3%	-1,3
Doubs	1 005 400	-4,4	52,8%	+2,1
Jura	549 600	+1,9	52,6%	+1,8
Nièvre	432 200	-2,8	49,5%	+2,0
Haute-Saône	161 600	-5,2	43,8%	-2,1
Saône-et-Loire	1 456 600	+2,4	52,8%	+0,3
Yonne	739 600	+1,2	51,0%	+0,9
Terr. de Belfort	306 200	+13,9	56,6%	+1,2
★☆☆	2 340 700	+2,1	53,4%	0,0
★★★★	3 019 100	-0,8	57,5%	-0,6
★★★★★ et ★★★★★★	854 800	+1,9	55,6%	-1,3
Non classés	895 200	-4,4	42,4%	0,0
Hôtels de chaîne	3 636 200	-0,6	61,5%	-0,3
Hôtels indépendants	3 473 600	+0,5	47,2%	-0,2
ENSEMBLE	7 109 800	stable	53,6%	-0,3

L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



Après une forte augmentation en 2015, la fréquentation en hôtellerie de plein air s'est stabilisée cette année pour se maintenir à plus de 2,6 millions. Les mois de juillet et août comptent pour plus de 80% de ce total. La durée moyenne de séjour est également stable par rapport à 2015 (3 jours).

ÉVOLUTION DES NUITÉES



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Nuitées
2016/2015
stable

Taux d'occupation
2016/2015
-1,4 point

FRANCE

Nuitées
2016/2015
-0,6%

Taux d'occupation
2016/2015
-0,4 point

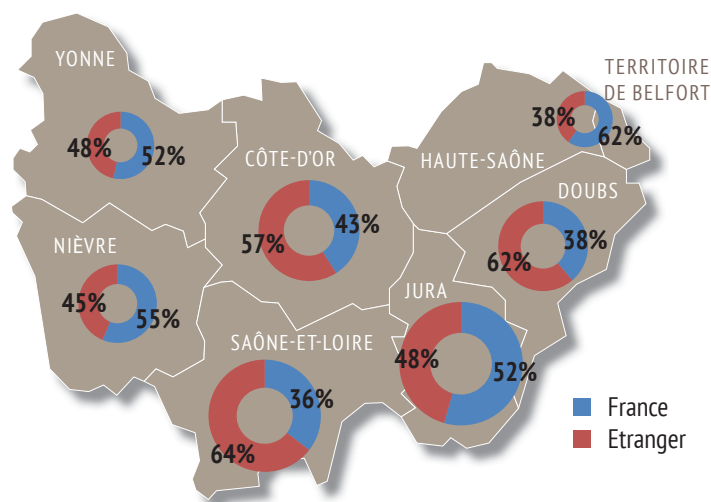
Le taux d'occupation des campings s'élève à 28,3% cette année, contre 29,6% en 2015. Il faut noter que les emplacements équipés ont un taux d'occupation deux fois supérieur à celui des emplacements nus (47,2% vs 25,0%).

Les nuitées françaises accusent une légère baisse (1,4% par rapport à 2015), mais qui est compensée par la progression des clientèles étrangères, qui enregistrent une hausse de 1,3%.

Les deux principales clientèles de l'hôtellerie de plein air régionale que sont les Hollandais et les Allemands (respectivement 52,7% et 18,8% des nuitées étrangères) sont en hausse par rapport à 2015 ; cette tendance se constate également chez la clientèle belge dont la fréquentation augmente de 7,1% cette année. Les autres clientèles étrangères sont quant à elles en recul par rapport à 2015.

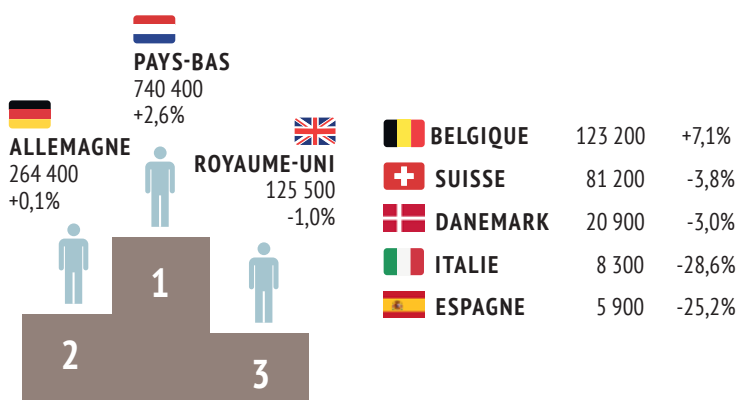
Les évolutions diffèrent d'un département à l'autre : Le Doubs, le Jura, la Haute-Saône/Territoire de Belfort, et l'Yonne enregistrent une hausse de leur fréquentation (respectivement +1,8%, +2,3%, +3,8%, +3,6%), alors que l'activité des autres départements est en baisse par rapport à 2015.

FRÉQUENTATION ET OCCUPATION

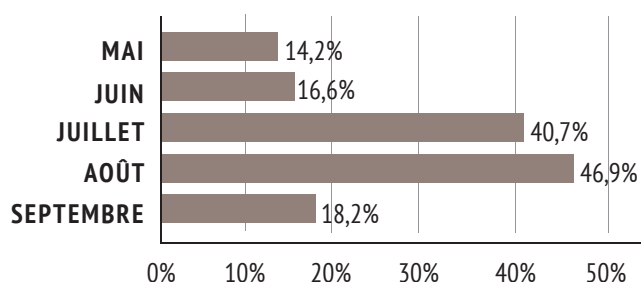


	Nombre de nuitées 2016	Evolution en % 2016/2015	Taux d'occup. 2016	Evolution (en points) 2016/2015
Côte-d'Or	339 600	-4,6	30,6%	-3,3
Doubs	320 000	+1,8	27,3%	-0,9
Jura	948 800	+2,3	29,7%	-0,9
Nièvre	235 100	-2,0	24,7%	-0,5
Hte-Saône + T de Belfort	136 700	+3,8	24,1%	-0,9
Saône-et-Loire	472 400	-3,6	31,5%	-2,0
Yonne	192 900	+3,6	23,8%	-1,1
★ et ★★	285 900	-9,2	21,7%	-3,7
★★★ ★★★★★ et ★★★★★	2 117 600	+4,0	33,5%	-1,0
Non classés	241 900	-17,6	16,1%	-2,3
Emplacements nus	1 854 200	-2,5	25,0%	-1,6
Emp.équipés	791 300	+6,5	47,2%	-1,4
ENSEMBLE	2 645 500	0,0	28,3%	-1,3

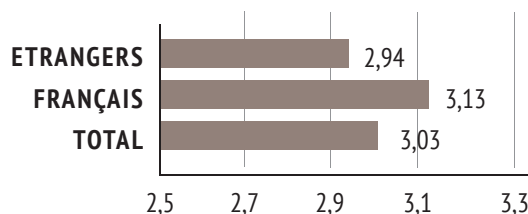
LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR EN JOURS



LES GÎTES



Avec 563 000 nuitées en 2016, la fréquentation des gîtes en centrale de réservation est en baisse de 3,3% par rapport à 2015. Ce résultat est notamment dû à la diminution du nombre de gîtes en centrale de réservation (1159 en 2016, soit 84 de moins qu'en 2015).

Le taux d'occupation* est quant à lui en hausse de 1,4 point pour s'établir à 41% cette année.

La durée moyenne de séjour de 7,1 jours est stable par rapport à 2015.

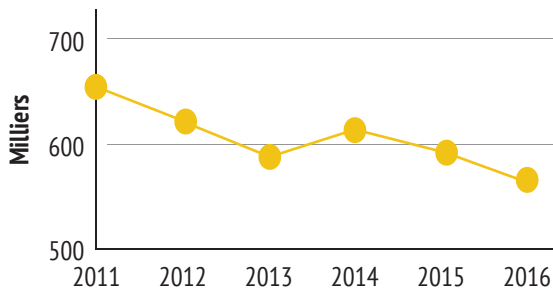
Les nuitées françaises et étrangères sont globalement en baisse. Parmi les étrangers, seuls les Allemands sont en progression de 4,2%.

Les Belges représentent la première clientèle étrangère (20,0%) suivis des Allemands (17,1%) et des Néerlandais (9,5%).

Près de 60% des nuitées françaises dans les gîtes ruraux de la région sont issues de touristes résidents dans les régions limitrophes à la Bourgogne-Franche-Comté.

* Données des Centrales de Réservation 21/39/58/70/71/89

ÉVOLUTION DES NUITÉES



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Nuitées
2016/2015
-3,3%

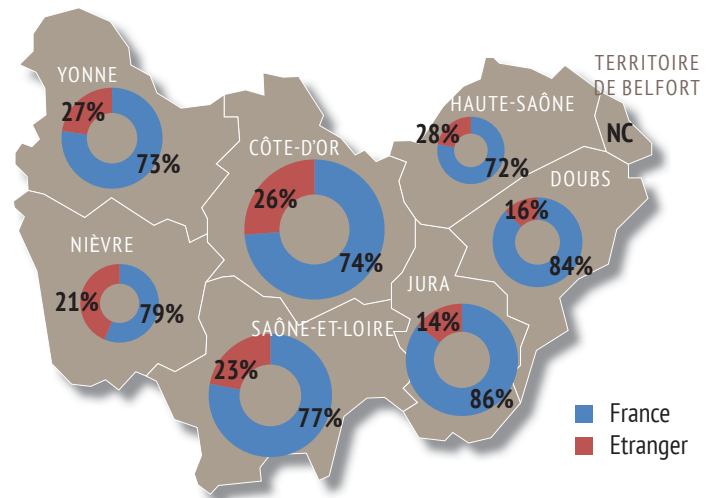
Taux d'occupation
2016/2015
+1,4 point

FRANCE

Nuitées
2016/2015
+3,6%

Taux d'occupation
2016/2015
stable

FRÉQUENTATION ET OCCUPATION



	Nombre de nuitées 2016	Evolution en % 2016/2015	Taux d'occ. 2016	Evolution (en points) 2016/2015
Côte-d'Or	150 200	-5,2	44,5%	-1,7
Doubs	58 500	-3,0	NC	NC
Jura	86 200	-5,6	32,9%	+1,4
Nièvre	44 500	-2,7	36,8%	+1,4
Haute-Saône	38 000	+34,7	35,4%	stable
Saône-et-Loire	127 700	-5,4	41,4%	+2,2
Yonne	57 600	-8,4	48,0%	+2,0
Territoire de Belfort	NC	NC	NC	NC
ENSEMBLE	562 700	-3,3	41,0%	+1,4

NC : non communiqué

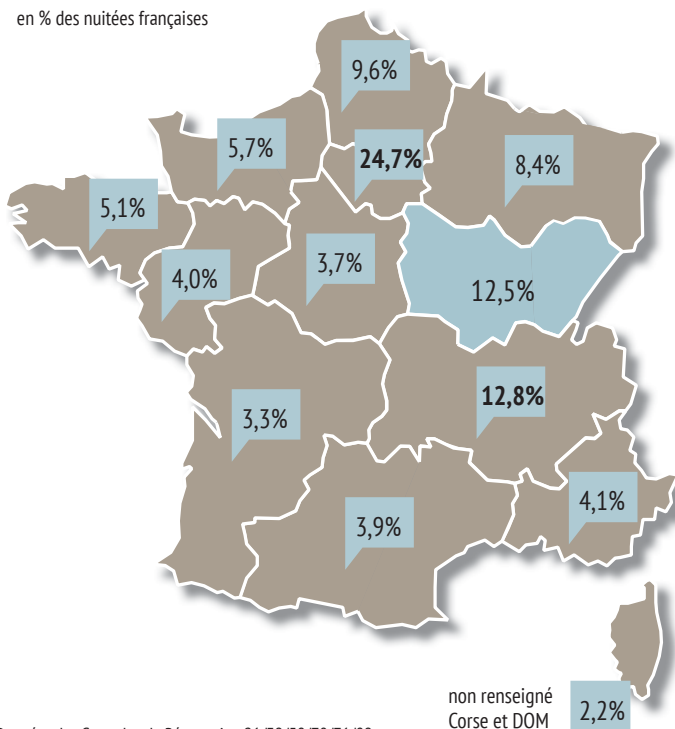
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR



7,1 jours

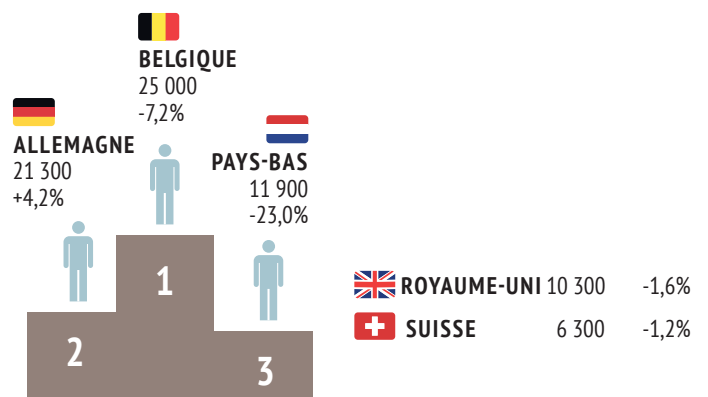
NUITÉES FRANÇAISES PAR RÉGION D'ORIGINE*

en % des nuitées françaises

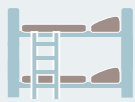


* Données des Centrales de Réservation 21/39/58/70/71/89

LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES*



LES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS

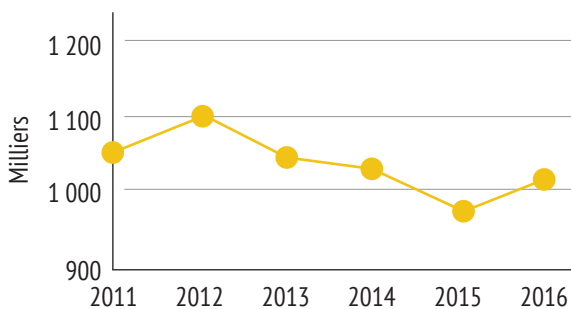


2016 marque une année de reprise de fréquentation dans les hébergements collectifs de Bourgogne-Franche-Comté, après plusieurs années de repli. Entre 2015 et 2016, les nuitées ont ainsi progressé de 2,8%, soit un gain de près de 28 000 nuitées en un an. Les nuitées repassent ainsi au-dessus de la barre de 1 million (1 007 500).

Les clientèles françaises sont très fortement majoritaires et comptent pour 87% des nuitées totales. En 2016, leur nombre progresse de 3,3% (soit +28 000 nuitées par rapport à 2015). Les nuitées étrangères sont quant à elles quasiment stables (-0,2%).

De manière corollaire à l'augmentation des nuitées, le taux d'occupation progresse et s'établit à 34% en 2016, soit +0,5 point par rapport à 2015. Ce taux d'occupation culmine en février, juillet et août, où il atteint son maximum à 47,3% ; il est minimum en novembre à 23,7%.

ÉVOLUTION DES NUITÉES



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Nuitées
2016/2015
+2,8%

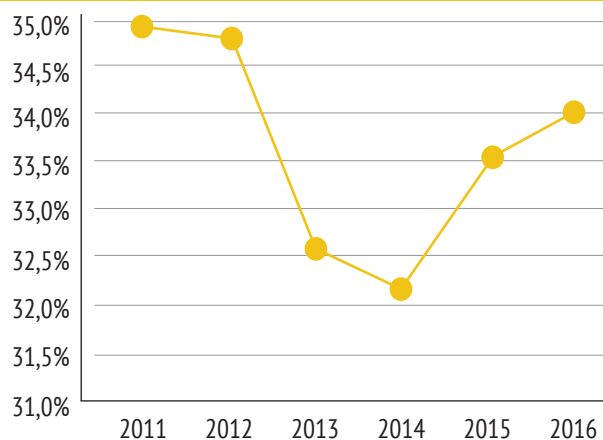
Taux d'occupation
2016/2015
+0,5 point

FRANCE

Nuitées
2016/2015
-2,9%

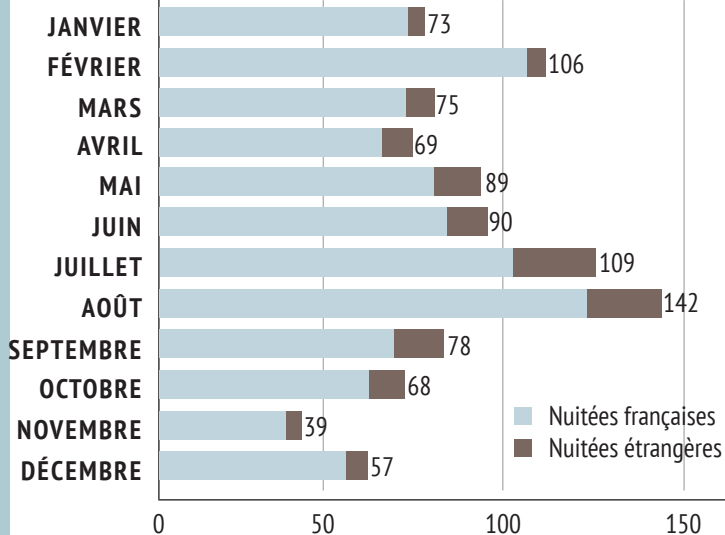
Taux d'occupation
2016/2015
-0,4 point

ÉVOLUTION DU TAUX D'OCCUPATION



NUITÉES MENSUELLES

en milliers



TAUX D'OCCUPATION MENSUEL

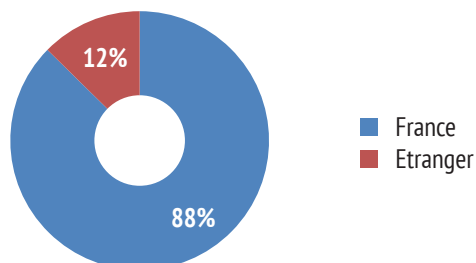
Mois	Taux d'occupation 2016 (%)	Evolution (en points) 2016/2015
Janvier	31,2%	+5,0
Février	44,9%	+7,2
Mars	30,9%	-0,5
Avril	27,6%	+0,6
Mai	32,5%	-1,1
Juin	31,6%	-5,2
Juillet	40,2%	-5,2
Août	47,3%	+1,3
Septembre	30,0%	-1,8
Octobre	29,8%	+2,1
Novembre	23,7%	+2,5
Décembre	31,5%	+2,5
ENSEMBLE	34,0%	+0,5

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR



2,8 jours

PART DES NUITÉES ÉTRANGÈRES



LES LIEUX DE VISITES



En Bourgogne-Franche-Comté, en 2016, 26 sites ont accueilli plus de 75 000 visiteurs. Ceci représente au total plus de 5,1 millions de visiteurs. C'est une hausse de 2,9% par rapport à 2015.

Les 13 sites payants ont comptabilisé 2,26 millions de visiteurs en 2016 (-0,1% par rapport à 2015 sur 12 sites dont nous avons les données pour 2015 et 2016), alors que les 13 sites gratuits ont comptabilisé 2,88 millions de visiteurs (en hausse de 5,4%).

Le site le plus visité reste encore cette année la Basilique Sainte Madeleine de Vézelay (site gratuit), avec plus de 1 023 000 visiteurs (+19,5% par rapport à 2015). Les Hospices de Beaune, avec 425 530 visiteurs (-3,2%) sont le site payant le plus visité.

La région Bourgogne-Franche-Comté dans son ensemble compte plus de 430 lieux de visites possédant un système de comptage ou une évaluation du nombre de visiteurs.

LES LIEUX DE VISITE LES PLUS FRÉQUENTÉS EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

	Nombre de visiteurs 2016	Evolution 2016/2015	
Basilique Sainte-Marie-Madeleine - Vézelay (89)	1 023 413	19,5%	Gratuit
Basilique du Sacré Cœur - Paray-le-Monial (71)	450 000	5,9%	Gratuit
Hospices - Beaune (21)	425 530	-3,2%	Payant
Chantier médiéval de Guédelon - Treigny (89)	298 713	-1,8%	Payant
Citadelle - Besançon (25)	270 064	-5,7%	Payant
Touroparc - Romanèche-Thorins (71)	233 000	9,2%	Payant
Abbaye Saint-Philibert - Tournus (71)	208 200	4,1%	Gratuit
Grand site de Solutré - Pouilly-Vergisson (71)	200 000	0,0%	Gratuit
Parc des Combes - Le Creusot (71)	197 000	1,5%	Payant
Dino-zoo - Charbonnières les Sapins (25) + Gouffre de Poudrey - Etalans (25)	160 183	-1,3%	Payant
Musée des Beaux Arts (hors expo.) - Dijon (21)	155 692	-4,7%	Gratuit
Espace Sainte-Bernadette - Nevers (58)	150 000	ND	Gratuit
Parc du Moulin à Tan - Sens (89)	129 912	-31,4%	Gratuit
Centre des monuments nationaux - Abbaye - Cluny (71)	121 359	-8,7%	Payant
Cathédrale Saint-Jean - Besançon (25)	113 324	-8,3%	Gratuit
Jardin des sciences - Dijon (21)	109 159	-6,8%	Gratuit
Hameau du Vin - Romanèche-Thorins (71)	104 230	ND	Payant
Saline Royale - Arc-et-Senans (25)	100 508	2,6%	Payant
Centre œcuménique - Taizé (71)	95 553	-12,1%	Payant
Parc de l'Auxois - Arnay-sous-Vitteaux (21)	92 676	22,6%	Payant
Abbaye - Flavigny (21)	92 532	10,4%	Gratuit
Site du pèlerinage - Paray-le-Monial (71)	86 927	65,4%	Gratuit
Citadelle - Belfort (90)	83 097	-5,6%	Gratuit
Abbaye - Fontenay (21)	83 017	0,1%	Payant
Musée François Rude - Dijon (21)	82 965	28,2%	Payant
Site prieural - La Charité-sur-Loire (58)	76 500	-15,0%	Gratuit

En italique : estimations

LE VÉLO



On compte en 2016 plus de 1,5 million de passages sur les véloroutes et voies vertes de la région.

Cette fréquentation est en baisse de 1,1% par rapport à 2015.

Sur les 9 itinéraires observés, seules la Voie Verte et la Voie Bleue enregistrent une augmentation de leur nombre de passages (respectivement, +1,2% et +24,7%).

PASSAGES AUX ÉCO-COMPTEURS

	Passages	Eco-compteurs	Evol.
Voie verte (de Châlon à Mâcon)	411 123	5	+1,2%
Canal du Centre	280 356	4	-3,0%
Canal de Roanne à Digoin	39 068	1	-29,4%
Canal de Bourgogne	137 275	2	-0,5%
Voie bleue (Mâcon)	140 877	1	+24,7%
Canal du Nivernais	57 804	4	-0,3%
Canal latéral à la Loire	96 589	4	-1,6%
Voie des vignes	78 234	2	-6,7%
Eurovélo6 (Jura)	266 323	6	-5,9%
ENSEMBLE	1 524 740	29	-1,1%

LE SKI



Les activités ski alpin et ski nordique en Bourgogne-Franche-Comté sont concentrées en grande partie dans les Montagnes du Jura, mais il existe également une activité sur la partie sud du Massif des Vosges.

Pour le ski alpin, la part de marché de la Bourgogne-Franche-Comté s'élève à environ 1,5% des journées de ski vendues au niveau national. Pour l'hiver 2015-2016, le chiffre d'affaires des remontées mécaniques s'élève à 8 437 000 euros pour l'ensemble de la région Bourgogne-Franche-Comté. Ce résultat est inférieur de 19% à celui enregistré en 2014-2015 (qui, pour rappel, était le meilleur depuis que l'activité est mesurée). Le manque de neige en début de saison a sensiblement ralenti l'activité qui est restée inférieure de 4% à la moyenne des 5 hivers précédents.

Ce chiffre d'affaires correspond à 556 500 journées de ski en 2015-2016.

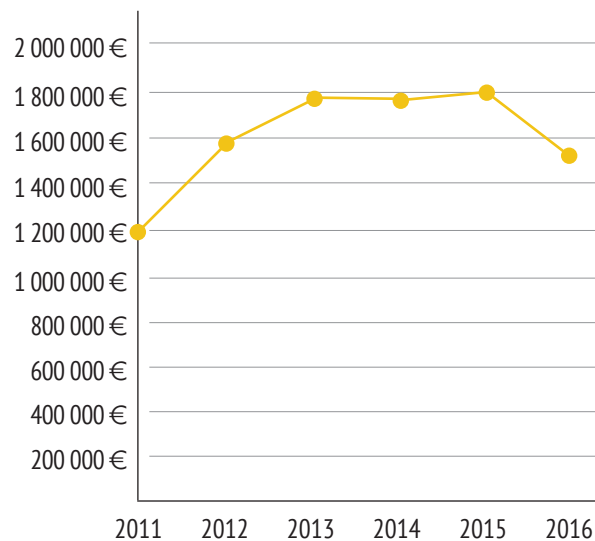
Chaque journée de ski alpin engendre en moyenne un chiffre d'affaires de 15,16 euros en 2015-2016.

Pour le ski nordique, la part de marché de la région est plus importante que pour le ski alpin (17% de la redevance et des journées de ski vendues au plan national).

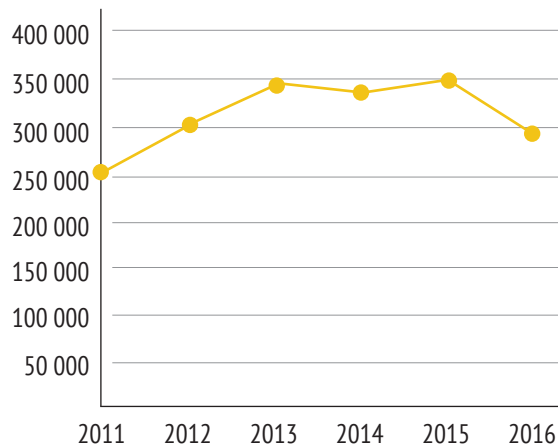
Néanmoins, pour l'hiver 2015-2016, la tendance reste la même, toujours en raison du déficit de neige. Au total, la redevance s'est élevée à 1 535 000 euros (-13,5% par rapport à 2014-2015), pour un total de 294 700 journées de ski vendues (-14% par rapport à 2014-2015). Ce résultat place également l'hiver 2015-2016 en dessous de la moyenne des 5 hivers précédents.

Chaque journée de ski de fond engendre en moyenne une redevance de 5,17 euros en 2015-2016.

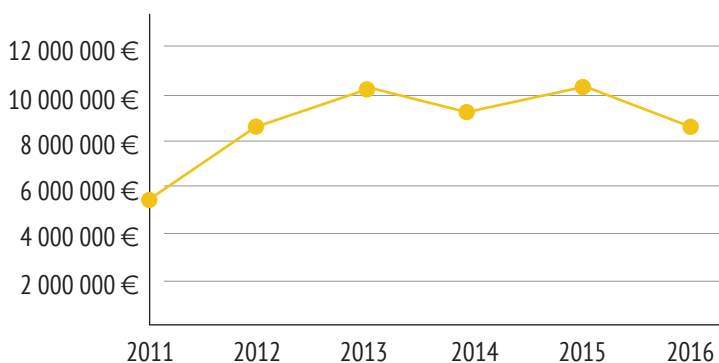
REDEVANCE - SKI DE FOND



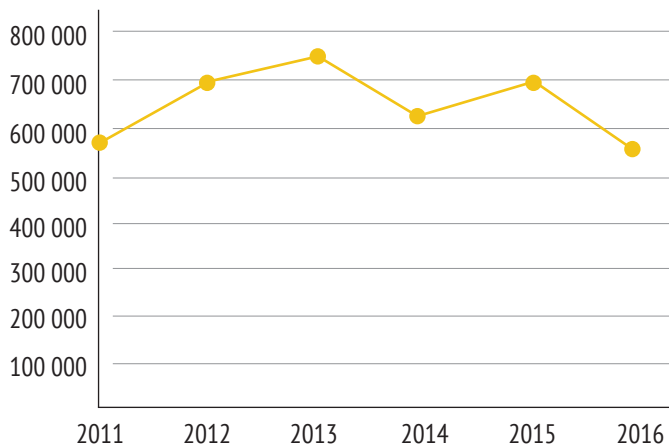
JOURNÉES SKIEURS - SKI DE FOND



CHIFFRE D'AFFAIRES DES REMONTÉES MÉCANIQUES



JOURNÉES SKIEURS - SKI ALPIN



Pour en savoir plus :

**BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ**

TOURISME

pros.bourgognefranche-comte.com

Fanny TESSUTO

Tel. 03 80 28 02 84

f.tessuto@bfctourisme.com

Frédéric LAROCHE

Tel. 03 81 25 08 04

f.laroche@bfctourisme.com

Sources : INSEE/DGE - Centrales de réservation des Gîtes de France - ADT/CDT - MASCOT - Partenaires - VNF - Conseils départementaux - Stations - E.N.J.