

CONJONCTURE TOURISTIQUE DANS LES MONTAGNES DU JURA

L'avis des professionnels sur la saison hiver 2017-2018

Méthodologie d'enquête

Ces tendances sont issues de l'enquête de conjoncture sur la fréquentation touristique sur le territoire des Montagnes du Jura conduite par le CRT Bourgogne-Franche-Comté entre le 8 et le 19 mars 2018.

273 prestataires touristiques en activité cet hiver ont répondu.

Cette enquête a pour objectif de fournir des tendances régionales sur le niveau de fréquentation et de satisfaction des prestataires touristiques à partir du ressenti de chaque professionnel répondant. Elle fournit des tendances globales par type d'activité, mais également par zone géographique.

Ce qu'il faut retenir...

Une saison hivernale très satisfaisante pour les professionnels des Montagnes du Jura

La saison 2017-2018 est une bonne saison aux yeux d'une majorité de professionnels. En effet, 72,9% d'entre eux considèrent **l'hiver 2017-2018 comme bon à très bon** quant à leur activité. L'enneigement très abondant de cet hiver, et dans la durée, a permis une bonne fréquentation sur le massif, particulièrement en zone de montagne, qui a bénéficié des clientèles des zones rurales.

Au global, la fréquentation semble rester assez proche de celle de 2016-2017, avec **36,7% de professionnels en hausse**, 31,9% plutôt stables et 31,5% qui observent une baisse, mais **la montagne a mieux tiré son épingle du jeu** (44,4% de répondants en progression) que la campagne (23,5% de répondants en hausse).

Sans surprise, **les prestataires d'activités liées à la neige** sont les plus satisfaits, ainsi que les **hébergements liés à la randonnée**. Le fort taux de satisfaction des **offices de tourisme** témoigne également d'une activité soutenue sur le massif cet hiver.

Plusieurs autres facteurs ont influé de manière positive sur la fréquentation cet hiver :

- **La notoriété et la réputation** des établissements, en particulier grâce au bouche-à-oreille
- **Une politique tarifaire adaptée** aux nouveaux comportements des clientèles
- **Les actions de communication et la publicité**
- **Les actions et outils pilotés par « Montagnes du Jura »**, qui bénéficient pour certains d'une reconnaissance importante parmi les professionnels : le **site internet**, les **supports de communication** (magazine, carte, etc...), la présence des Montagnes du Jura sur les **réseaux sociaux**, mais également le **partenariat noué cet hiver entre « Montagnes du Jura » et l'équipe TV** pour la coupe du monde de biathlon (**spots TV**).

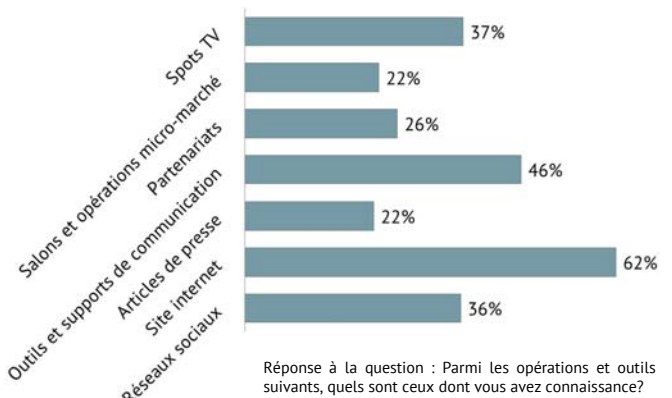
Repères chiffrés sur le tourisme hivernal dans les Montagnes du Jura...

Chaque hiver (janvier à mars inclus), les touristes passent plus de **3,5 millions de nuitées** dans les Montagnes du Jura. Les vacances d'hiver (4 semaines) représentent à elles seules 1,5 million de nuitées.

Dans l'hôtellerie de tourisme, ce sont près de 300 000 nuitées qui sont enregistrées au premier trimestre de chaque année (pour 1,3 million de nuitées sur une année complète). Ce volume est sensiblement équivalent à celui comptabilisé pour les hébergements collectifs du massif (pour près de 1 million de nuitées sur une année complète).

L'activité ski (fond et alpin) représente un chiffre d'affaires direct (redevances ski de fond et forfaits de ski alpin) de plus de **15 millions d'euros**, pour 1,2 million de journées de ski vendues

Connaissance des outils et actions Montagnes du Jura



Précisions :

Spots TV sur la chaîne Equipe 21 (coupe du monde de biathlon)

Salons et opérations micro-marché réalisés par Montagnes du Jura

Partenariats de Montagnes du Jura (France Montagnes, voyages SNCF, etc...)

Outils et supports de communication Montagnes du Jura (Magazine, carte touristique, goodies, etc...)





Articles de presse liés aux accueils de journalistes

Site internet des Montagnes du Jura

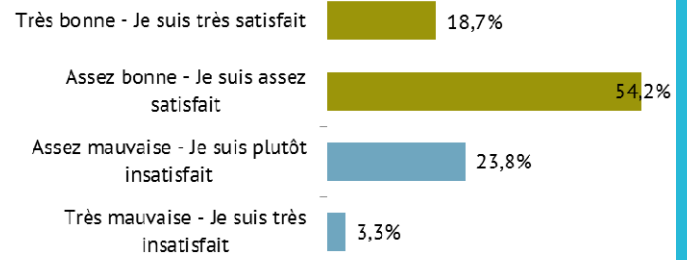
Présence des Montagnes du Jura sur les réseaux sociaux

Bilan de l'activité touristique

Satisfaction des professionnels par type de structure

-  Loisirs hiver, hébergements de randonnée, hébergements collectifs, offices de tourisme, locations meublées
-  Commerce et produits du terroir, chambres d'hôtes
-  Hôtellerie
-  Tourisme culturel

Opinion des professionnels sur leur activité pour l'hiver 2017-2018



Satisfaction des professionnels selon l'environnement

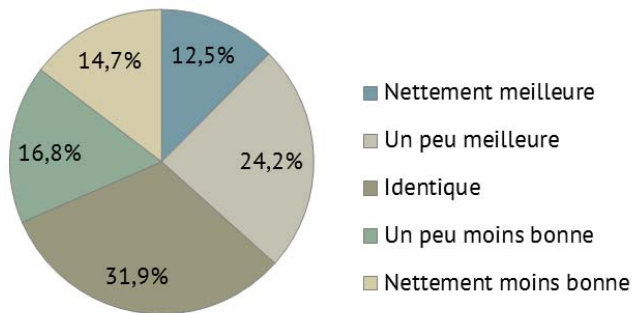
-  Montagne
-  Campagne

Centre de vacances air et lumière – Bellefontaine (39)

« Il serait bon de communiquer plus encore sur des événements à fort impact médiatique comme la TRANSJU ou l'Envolée Nordique. »

Evolution de l'activité touristique

Evolution de la fréquentation par rapport à 2016-2017



Durée moyenne de séjour



Dépenses moyennes

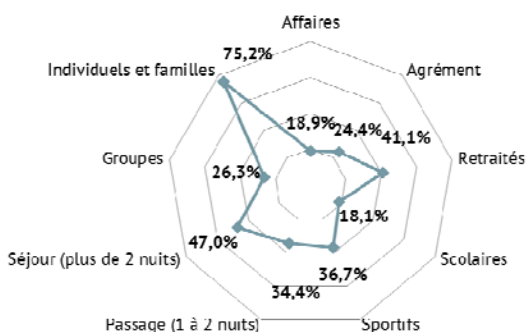


Office de tourisme de Val de Mouthe Chapelle des Bois – Mouthe (25)

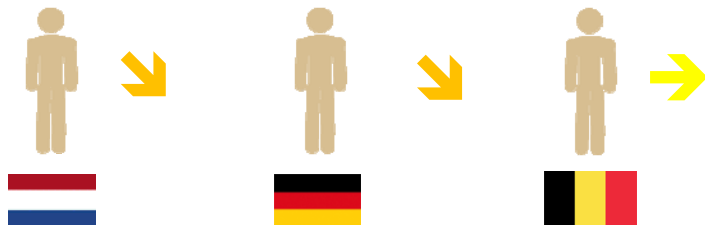
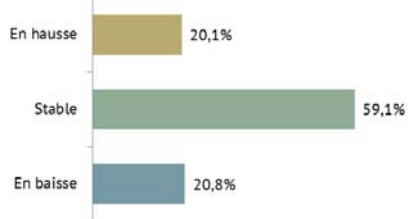
« L'enneigement favorable a favorisé la fréquentation et l'activité touristique du secteur. Nous avons beaucoup de demandes concernant la pratique de la raquette, une activité nordique très appréciée dans le secteur et qui prend de plus en plus d'ampleur. Elle est pratiquée par une population très hétérogène, composée aussi bien de seniors que de plus jeunes, en couple, en groupe d'amis ou de façon individuelle. »

Les clientèles

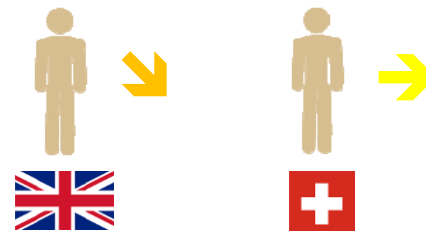
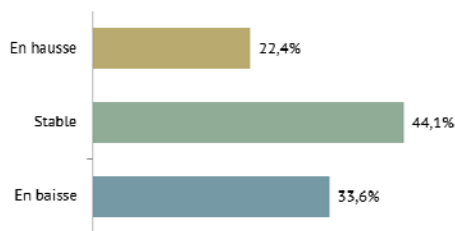
Les types de clientèles



La fréquentation française jugée par les professionnels



La fréquentation étrangère jugée par les professionnels



Les principales activités



61,8% - Ski nordique



57,7% - Autres activités liées à la neige



47,9% - Ski alpin



23,6% - Promenade et randonnée

Chambres d'hôtes Le pré Oudot – Fournets-Luisans (25)

« Sans identifier grâce à quelle communication spécifique, il me semble que le nom "montagnes du Jura" est évocateur pour la majorité des hôtes que je reçois. »

Les intentions de départ des français pour le printemps et l'été

Bourgogne-Franche-Comté Tourisme a souscrit aux résultats d'une étude sur les intentions de départ de français, réalisée pour le compte du CRT Bretagne par TOLUNA.

La première vague d'enquête, qui a eu lieu au cours du mois de mars et observe les intentions de départ pour le mois d'avril, révèle une intention de départ en week-end/vacances de 37% au niveau national. Dans ce contexte, **la Bourgogne-Franche-Comté est créditée d'un taux d'intention de départ de 5% pour le mois d'avril 2018.**

Légende

Evolution de l'activité par rapport à 2016-2017		Satisfaction sur le niveau d'activité et perspectives	
↑	En forte hausse	😊😊	+ de 70% d'opinions positives
↗	En hausse	😊	60% à 70% d'opinions positives
→	Stable	😐	50% à 60% d'opinions positives
↘	En baisse	😞	40% à 50% d'opinions positives
↓	En forte baisse	😞😞	- de 40% d'opinions positives

Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !

<http://pros.bourgognefranche-comte.com>

Merci ! Un grand merci aux prestataires touristiques des Montagnes du Jura ayant répondu à cette enquête en ligne !

Montagnes du Jura
L'AUTRE VERSANT DE LA MONTAGNE

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME